



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ**

ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ & ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΜΕΩΝ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ, ΕΜΠΟΡΙΟΥ & ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ
(ΕΥΔΕ-ΒΕΚ)

Μονάδα Β2 – Υλοποίηση Πράξεων

Ταχ. Δ/ση : Πλ. Κάνιγγος 20

Ταχ. Κώδικας : 10181

Πληροφορίες : Π. Αβρίθης

Τηλέφωνο : 210-3001811

Email : pavrithis@mou.gr

Ιστοσελίδα : <http://eydevek.gr>

Αναρτητέα στη ΔΙΑΥΓΕΙΑ

Αθήνα, **11-02-2025**

Αριθ. Πρωτ. : **11718 - 11-02-2025**

ΑΠΟΦΑΣΗ

ΘΕΜΑ: 1^η διακριτή φάση (κύμα) επικοινωνίας της Πράξης «Διαφημιστική καμπάνια Υπουργείου Ανάπτυξης στο πλαίσιο των μέτρων για την προστασία του καταναλωτή με στόχο την καταπολέμηση της ακρίβειας και του πληθωρισμού» του Άξονα Προτεραιότητας 1.6 «Δημόσια διοίκηση και ψηφιοποίηση (ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις, ηλεκτρονική ένταξη, ηλεκτρονική μάθηση, κλπ)» του ΤΠΑ Υπουργείου Ανάπτυξης – Δ. Στήριξη του Εμπορίου και Προστασία Καταναλωτή με MIS 5225216.

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις όπως ισχύουν :

- 1.1 τον ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α/2014 «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
- 1.2 τον ν. 4412/2016 (Α' 147) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)»,
- 1.3 Τον ν. 4622/2019 (Α' 133) «Επιτελικό Κράτος: οργάνωση, λειτουργία & διαφάνεια της Κυβέρνησης, των κυβερνητικών οργάνων & της κεντρικής δημόσιας διοίκησης»,



- 1.4 Το Π.Δ. 261/1997 «Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης.» (Α' 186)
- 1.5 Τον ν. 5005/2022 «Ενίσχυση δημοσιότητας και διαφάνειας στον έντυπο και ηλεκτρονικό Τύπο – Σύσταση Α/Α ΠΣ ΕΠΑ: 7590/2.0 ηλεκτρονικών μητρώων εντύπου και ηλεκτρονικού Τύπου - Διατάξεις αρμοδιότητας της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και λοιπές επείγουσες ρυθμίσεις.»
- 1.6 το άρθρο 160 του ν.4635/19 (Α' 167) με το οποίο συστάθηκε η ΕΥΔΕ-ΒΕΚ
- 1.7 το Π.Δ. 77/2023 (Α' 130) με θέμα: «Σύσταση Υπουργείου και μετονομασία Υπουργείων – Σύσταση, κατάργηση και μετονομασία Γενικών και Ειδικών Γραμματειών – Μεταφορά αρμοδιοτήτων, υπηρεσιακών μονάδων, θέσεων προσωπικού και εποπτευόμενων φορέων»
- 1.8 Την υπ' αρ. 38/2020 Πράξη Υπουργικού Συμβουλίου της 31-8-2020 «Έγκριση και προσδιορισμός των πόρων υλοποίησης του Εθνικού Προγράμματος Ανάπτυξης (Ε.Π.Α.) για την προγραμματική περίοδο 2021-2025» (Α' 174).

2. Τις αποφάσεις:

- 2.1 την με αρ. πρωτ. 134453/23-12-2015 (Β' 2857) ΚΥΑ των Υπουργών Οικονομίας, Ανάπτυξης & Τουρισμού και Οικονομικών «Ρυθμίσεις για τις πληρωμές των δαπανών του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων - ΠΔΕ (Τροποποίηση και αντικατάσταση της κοινής υπουργικής απόφασης 46274/26.09.2014 (ΦΕΚ 2573/τ.Β')».
- 2.2 την με αριθ. πρωτ. 125368 (Β' 6781) κοινή απόφαση Υπουργού και Υφυπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων «Αναδιάρθρωση της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέων Βιομηχανίας, Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή (ΕΥΔΕ -ΒΕΚ) και κατάργηση της υπ' αρ. 128864/11-12-2019 (Β' 4559) κοινής υπουργικής απόφασης».
- 2.3 τη με αρ. 134710/24-12-2019 (ΦΕΚ: 4835/Β/27-12-2019) απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων με θέμα «Έναρξη πλήρους λειτουργίας της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέων Βιομηχανίας, Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή (ΕΥΔΕ - ΒΕΚ) του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων»,
- 2.4 την με αριθ. 5060/17.01.2020 (Β' 52) απόφαση «Ορισμός εποπτεύοντος οργάνου της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης και Εφαρμογής Τομέων Βιομηχανίας, Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή (ΕΥΔΕ - ΒΕΚ) και μεταβίβαση του δικαιώματος υπογραφής «Με εντολή Υπουργού», καθώς και την υπ. αριθ. 10249/06-02-2025 Τροποποίηση αυτής (ΦΕΚ 10249/Β/06-02-2025),
- 2.5 τη με αριθ. 61162/01-06-2021 (ΥΟΔΔ 437) απόφαση του Πρωθυπουργού και του Υπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων «Ανάθεση καθηκόντων Γενικού Γραμματέα Εμπορίου και Προστασίας Καταναλωτή στο Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων».

- 2.6 Την υπ' αρ. 62564/04.06.2021 απόφαση Υφυπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων «Σύστημα Διαχείρισης και Ελέγχου - Κανόνες επιλεξιμότητας δαπανών για τα προγράμματα του Εθνικού Προγράμματος Ανάπτυξης (ΕΠΑ) 2021-2025.» (Β' 2442).
- 2.7 την υπ' αρ. 95692/02.09.2021 (Β' 4347) απόφαση Υφυπουργού Ανάπτυξης και Επενδύσεων «Έγκριση Τομεακού Προγράμματος Ανάπτυξης του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων 2021-2025», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- 2.8 την υπ' αρ. 18751/05.03.2024 Ένταξη της Πράξης «Κατάρτιση πλάνου δημοσιότητας για ΜΜΕ (Media Plan) του ΥΠΑΝ» με Κωδικό ΟΠΣ 5223547 στο «ΤΠΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ - Δ. ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 2021-2025» στον ΑΠ 1.6 «Δημόσια διοίκηση και ψηφιοποίηση (ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις, ηλεκτρονική ένταξη, ηλεκτρονική μάθηση, κλπ)» (ΑΔΑ: 60ΓΚ46ΝΛΣΞ-Ρ52).
- 2.9 την υπ' αρ. 23878/22.03.2024 1η Τροποποίηση της Απόφασης Ένταξης της Πράξης «Κατάρτιση πλάνου δημοσιότητας για ΜΜΕ (Media Plan) του ΥΠΑΝ» με Κωδικό ΟΠΣ 5223547 στο «ΤΠΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ - Δ. ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 2021-2025» στον ΑΠ 1.6 «Δημόσια διοίκηση και ψηφιοποίηση (ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις, ηλεκτρονική ένταξη, ηλεκτρονική μάθηση, κλπ)» (ΑΔΑ: Ψ1ΚΒ46ΝΛΣΞ-Ο2Π).
- 2.10 την υπ' αρ. Ε/566/07-02-2025 Απόφαση της ΓΓΕΕ με θέμα: «Έγκριση προγράμματος επικοινωνιακής προβολής του Υπουργείου Ανάπτυξης για το 2025 που αφορά στην ενημέρωση των πολιτών για τα εργαλεία και τα μέσα σύγκρισης τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών, και ιδίως την πλατφόρμα «e-καταναλωτής» (ΑΔΑ 9ΧΦΕ46ΜΓΨ7-ΔΝΗ).
- 2.11 την υπ' αρ. 6200/2024 Απόφαση του αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών σχετικά με την έγκριση ένταξης της Πράξης «Κατάρτιση πλάνου δημοσιότητας για ΜΜΕ (Media Plan) του ΥΠΑΝ» στο ΠΔΕ 2024, στη ΣΑ ΝΑ119 (ΑΔΑ 61Ψ2Η-1Ξ5).
- 2.12 την από 27.03.2024 Ορθή Επανάληψη της υπ. αριθ. 24351/26.03.2024 (ΑΔΑ ΨΡ0446ΝΛΣΞ-Α55) Πρόσκληση για την υποβολή προσφοράς για το έργο «Κατάρτιση πλάνου δημοσιότητας για ΜΜΕ (Media Plan) του ΥΠΑΝ» με Κωδικό ΟΠΣ 5223547 ενταγμένου στο «ΤΠΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ - Δ. ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 2021- 2025» στον ΑΠ 1.6 «Δημόσια διοίκηση και ψηφιοποίηση (ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις, ηλεκτρονική ένταξη, ηλεκτρονική μάθηση, κλπ)» (ΚΗΜΔΗΣ 24REQ014481123 2024-03-27).
- 2.13 την υπ. αριθ. 25624/29.03.2024 (ΑΔΑ ΡΕΜΚ46ΝΛΣΞ-360) Απόφαση με θέμα: « Σύσταση και Συγκρότηση των (α) Επιτροπής Αποσφράγισης και Αξιολόγησης Προσφορών και (β) Επιτροπής Παρακολούθησης Παραλαβής Έργου (Ε.Π.Π.Ε.) για το έργο «Κατάρτιση πλάνου δημοσιότητας για ΜΜΕ (Media Plan) του ΥΠΑΝ» με Κωδικό ΟΠΣ 5223547 ενταγμένου στο «ΤΠΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ - Δ. ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 2021-2025» στον ΑΠ 1.6 «Δημόσια διοίκηση και ψηφιοποίηση

- (ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις, ηλεκτρονική ένταξη, ηλεκτρονική μάθηση, κλπ)» (ΑΔΑ ΨΡ0446ΝΛΣΞ-Α5Σ)»
- 2.14 την από 12.04.2024 Σύμβαση (ΑΔΑΜ 24ΣΥΜΝ014588624) μεταξύ της ΕΥΔΕ-ΒΕΚ ως Αναθέτουσας Αρχής και της εταιρείας «MEDIATECH ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» με αντικείμενο την «Κατάρτιση πλάνου δημοσιότητας για ΜΜΕ (Media Plan) του ΥΠΑΝ»
- 2.15 το υπ. αριθ. 35074/29.04.2024 έγγραφο της ΓΓΕ με θέμα: «Πρόγραμμα επικοινωνιακής προβολής, με στόχο την ενημέρωση των πολιτών για τα εργαλεία και τα μέσα σύγκρισης τιμών βασικών καταναλωτικών αγαθών, και ιδίως την πλατφόρμα “e-καταναλωτής” του Υπουργείου Ανάπτυξης» και ειδικότερα η παράγραφος με τίτλο «Χρονοδιάγραμμα» όπου αναφέρεται ότι: «Στόχος του ΥΠΑΝ είναι το πρόγραμμα επικοινωνίας να προβληθεί κατά τη διάρκεια του έτους 2024 σε διακριτές φάσεις (κύματα) επικοινωνίας»
- 2.16 την υπ’ αρ. 92667/28.11.2024 Ένταξη της Πράξης «Διαφημιστική καμπάνια Υπουργείου Ανάπτυξης στο πλαίσιο των μέτρων για την προστασία του καταναλωτή με στόχο την καταπολέμηση της ακρίβειας και του πληθωρισμού» με Κωδικό ΟΠΣ 5225216 στο «ΤΠΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ - Δ. ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ 2021-2025» στον άξονα 1.6 «Δημόσια διοίκηση και ψηφιοποίηση (ηλεκτρονική διακυβέρνηση, ηλεκτρονικές δημόσιες συμβάσεις, ηλεκτρονική ένταξη, ηλεκτρονική μάθηση, κλπ)» (ΑΔΑ: 67ΜΧ46ΝΛΣΞ-83Υ).
- 2.17 Η υπ. αριθ. 12131/29.11.2024 Απόφαση του Αναπληρωτή Υπουργού Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών (ΑΔΑ ΡΩΦΝΗ-Β1Γ) με θέμα την έγκριση της ένταξης στο Αναπτυξιακό Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων (ΑΠΔΕ) 2024, στη ΣΑ ΝΑ119 του έργου «Διαφημιστική καμπάνια Υπουργείου Ανάπτυξης στο πλαίσιο των μέτρων για την προστασία του καταναλωτή με στόχο την καταπολέμηση της ακρίβειας και του πληθωρισμού» με τα αντίστοιχα οικονομικά του στοιχεία όπως περιγράφονται στον "πίνακα" της απόφασης αυτής.
- 3. Τα έγγραφα:**
- 3.1 Τα πρακτικά Νο 1, 2, και 3 της ΕΠΠΕ που συστήθηκε με την από υπ. αριθ. 25624/29.03.2024 Απόφαση
- 3.2 το υπ. αριθ. 4/2024 Πρακτικό με θέμα: «ΓΝΩΜΟΔΟΤΗΣΗ» της ΕΠΠΕ το οποίο έλαβε αριθμό πρωτοκόλλου από την Αναθέτουσα Αρχή 75538 /03-10-2024
- 3.3 τη με αρ. πρωτ. 79201/15.10.2024 απόφαση του Γενικού Γραμματέα Εμπορίου με θέμα: «Αποδοχή πρακτικού γνωμοδότησης της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής Έργου για την αντικατάσταση του Παραδοτέου Π2 για το έργο «Κατάρτιση πλάνου δημοσιότητας για ΜΜΕ (Media Plan) του ΥΠΑΝ» με Κωδικό ΟΠΣ 5223547»»
- 3.4 το υπ’ αρ. 83498/30.10.2024 email της αναδόχου εταιρείας MEDIATEK ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ με θέμα: «Αναθεωρημένο παραδοτέο Π2 και

Υπεύθυνη δήλωση , σε συνέχεια της υπ. αριθ. 79201/15-10-2024 Απόφαση του ΓΓΕ» και συνημμένα τα αρχεία:

- 3.4.1 Αναθεωρημένο Αναλυτικό Παραδοτέο Π2
- 3.4.2 ΥΔ συνημμένα της αναδόχου εταιρείας MEDIATEK ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ότι τα στοιχεία απήχησης που χρησιμοποιήθηκαν αντλήθηκαν από τις πλέον αξιόπιστες εταιρίες (αναγράφονται οι εταιρείες άντλησης των στοιχείων) και ότι τα στοιχεία που χρησιμοποιήθηκαν για τους ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς της περιφέρειας είναι τα πλέον πρόσφατα που έχουν καταγραφεί.
- 3.5 Το υπ' αριθ. 86336/08.11.2024 διορθωμένο Αναθεωρημένο Αναλυτικό Παραδοτέο Π2 που εστάλη με το από 07.11.2024 email της αναδόχου εταιρείας MEDIATEK ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, με τις ακόλουθες προσθήκες:
- 3.5.1 Ακριβή επωνυμία και ΑΦΜ των ψηφιακών μέσων
- 3.5.2 Μέση επισκεψιμότητα των ψηφιακών μέσων, όπου αυτή υπάρχει
- 3.5.3 Διευκρινήσεις αναφορικά με το κόστος της πλατφόρμας Ad Serving της Phaistos Networks
- 3.6 το υπ. αριθ. 5/2024 Πρακτικό της ΕΠΠΕ το οποίο έλαβε αριθμό πρωτοκόλλου από την Αναθέτουσα Αρχή 87233 /12-11-2024 αναφορικά με την από 12.4.2024 Σύμβαση (ΑΔΑΜ: 24ΣΥΜΝ014588624) μεταξύ της ΕΥΔΕ-ΒΕΚ και της εταιρείας «MEDIATECH ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ»
- 3.7 Το υπ. αριθ. 91357/25.11.2024 έγγραφο της ΕΥΔΕ-ΒΕΚ με θέμα: «Διαβίβαση Δημοιουργικού/Διαφημιστικού Υλικού»
- 3.8 Την με αρ. πρωτ. 90206/26-11-2024 απόφαση του Γενικού Γραμματέα Εμπορίου με θέμα: «Α) Αποδοχή του υπ. αριθ. 5/2024 Πρακτικού της Επιτροπής Παρακολούθησης και Παραλαβής Έργου αναφορικά με την από 12.4.2024 Σύμβαση (ΑΔΑΜ:24ΣΥΜΝ014588624) μεταξύ της (ΕΥΔΕ-ΒΕΚ) και της εταιρείας «MEDIATECH ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» για το έργο «Κατάρτιση πλάνου δημοσιότητας για ΜΜΕ (Media Plan) του ΥΠΑΝ» με Κωδικό ΟΠΣ 5223547 και Β) Έγκριση οριστικής παραλαβής των παραδοτέων Π1 και Π2»»
- 3.9 Το υπ' αριθ. 6678/27.01.2025 προσαρμοσμένο Αναλυτικό Παραδοτέο Π2 που εστάλη με το από 27.01.2025 email της αναδόχου εταιρείας MEDIATEK ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ, με ασήμαντες τροποποιήσεις έναντι της από 08.11.2024 προηγούμενης έκδοσης.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΟΥΜΕ

Α. Την έναρξη υλοποίησης της 1ης διακριτής φάσης (κύμα) επικοινωνίας της Πράξης με τίτλο «Διαφημιστική καμπάνια Υπουργείου Ανάπτυξης στο πλαίσιο των μέτρων για την προστασία του

καταναλωτή με στόχο την καταπολέμηση της ακρίβειας και του πληθωρισμού» στις **10/2/2025** με την υποστήριξη της εταιρείας «MEDIATECH ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» δυνάμει της από 12.4.2024 Σύμβασης (ΑΔΑΜ:24ΣΥΜΝ014588624), στα τηλεοπτικά μέσα πανελλαδικής κάλυψης καθώς και στα τηλεοπτικά μέσα Αττικής, Θεσσαλονίκης και Περιφέρειας, με προϋπολογισμό ανά μέσο ως αναφέρεται στον πίνακα του Παραρτήματος της παρούσας.

Η συνοπτική περιγραφή της υλοποίησης έχει ως εξής:

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	1η διακριτή φάση (κύμα) επικοινωνίας της Πράξης «Διαφημιστική καμπάνια Υπουργείου Ανάπτυξης στο πλαίσιο των μέτρων για την προστασία του καταναλωτή με στόχο την καταπολέμηση της ακρίβειας και του πληθωρισμού» στα τηλεοπτικά μέσα πανελλαδικής κάλυψης καθώς και στα τηλεοπτικά μέσα Αττικής, Θεσσαλονίκης και Περιφέρειας
ΕΝΑΡΞΗ ΥΠΟΛΟΙΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	Δευτέρα 10/2/2025
ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	Πενήντα μέρες (50) από την έναρξη του έργου, με δυνατότητα επέκτασης έως 31/12/2025
ΠΙΝΑΚΕΣ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΩΝ ΜΜΕ, ΜΕ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΕΣ ΑΞΙΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΜΕΣΟΥ, ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΕΣΑ ΑΤΤΙΚΗΣ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ, ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	2.999.000,00 €
ΦΠΑ	719.760,00 €
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΞΙΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ, ΜΕ ΦΠΑ	3.718.760,00 €
ΚΩΔΙΚΟΣ ΟΠΣ	MIS 5225216
ΚΩΔ. ΣΑ	NA119
ΚΩΔ. ΠΡΑΞΗΣ ΣΑ (ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΝΑΡΙΘΜΟΥ)*	2024NA11900006
ΚΩΔΙΚΟΣ CPV	79340000-9 – «Υπηρεσίες διαφήμισης και μάρκετινγκ»

Β. Η «MEDIATECH ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ» με βάση τα οριζόμενα στο Άρθρο 2 της με ΑΔΑΜ 24ΣΥΜΝ014588624 12.04.2024 Σύμβασης (Παραδοτέα) καλείται να εκτελέσει τα ακόλουθα:



1. Να οργανώσει τη συλλογή και να ενημερώσει την Υπηρεσία για το αναλυτικό διαφημιστικό πλάνο ανά ημερομηνία, ώρα προβολής και οικονομική προσφορά αυτού, ανά μέσο (όπου απαιτείται).
 2. Να αποστείλει τις εντολές μετάδοσης / ενεργειών στα μέσα (με το απαραίτητο συνημμένο υλικό), μετά την έγκριση από τον Γενικό Γραμματέα Εμπορίου των αναλυτικών πλάνων διαφημίσεων (για οποιοδήποτε πλάνο ποσού ύψους μεγαλύτερο ή ίσο των 30.000,00€) όλων των μέσων των πινάκων των παραρτημάτων.
 3. Να ελέγχει κάθε φορά την τήρηση των προϋποθέσεων από τα μέσα, ως προς την καταχώρησή τους στα μητρώα που προβλέπονται από την κείμενη νομοθεσία και ιδίως από το ν. 5005/2022 (Α' 236).
 4. Να μετρήσει και να αξιολογήσει το διαφημιστικό πλάνο, καθώς και, μετά την υλοποίηση, να συλλέξει όλα τα αποδεικτικά με χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών όπου αυτή είναι δυνατή. Τα αποδεικτικά μετάδοσης θα πρέπει να περιλαμβάνουν καταγραφή μεταδόσεων- εμφανίσεων στα τηλεοπτικά μέσα, όπου καταγράφονται. Αυτά θα πρέπει να αποσταλούν στην Υπηρεσία σταδιακά και οργανωμένα.
- Γ. Τα αναλυτικά πλάνα διαφημίσεων του κάθε μέσου και οι συνοδευτικές οικονομικές προσφορές αυτών (όπου απαιτείται) θα πρέπει να υποβληθούν σε ηλεκτρονική μορφή.

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
Ο προϊστάμενος του Τμήματος Εξυπηρέτησης
Κοινού και Πρωτοκόλλου

Κ.Α.Α.
ΤΣΙΝΤΖΟΥ ΘΕΟΔΩΡΑ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΣΩΤΗΡΗΣ ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ



Εσωτερική Διανομή:

- Γραφείο Υπουργού Ανάπτυξης
- Γραφείο Γεν. Γραμ. Βιομηχανίας
- Γραφείο Γεν. Γραμ. Εμπορίου
- ΓΔΟΥ – ΥΠΑΝ
- Υπηρεσία Διαχείρισης ΤΠΑ - ΥΠΑΝ
- ΕΥΔΕ-ΒΕΚ_Γρ. Προϊσταμένου
- ΕΥΔΕ-ΒΕΚ_Μονάδα Β2



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1: ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ & ΤΟΠΙΚΑ ΑΤΤΙΚΗΣ / ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ / ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ: ΠΡΟΤΑΣΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ**

ΕΠΩΝΗΜΙΑ	ΑΦΜ	ΜΕΣΟ	ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΔΑΠΑΝΗ (ΕΣΟΔΟ ΜΕΣΩΝ ΠΡΟ ΦΠΑ ή ΑΛΛΩΝ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΕΩΝ)
		ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ	
ΕΙΔΗΣΕΙΣ ΝΤΟΤ ΚΟΜ ΑΕ	998921252	ΣΚΑΙ	260.000 €
ΑΝΤΕΝΝΑ TV ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	099877634	ΑΝΤ1*	340.000 €
ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ	094281721	STAR	310.000 €
ΑΛΡΗΑ ΔΟΡΥΦΟΡΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε	094438520	ΑΛΡΗΑ	360.000 €
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ Α.Ε.	094249653	ΟΡΕΝ	120.000 €
ΑΛΤΕΡ ΕΓΚΟ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ Α.Ε.	800745939	ΜΕΓΑ	380.000 €
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ	997476074	ΕΡΤ 1,2,3, NEWS	126.000 €
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Α.Ε.	094296181	ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ TV	40.000 €
ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΣΟΔΟ -ΝΕΤ- ΜΕΣΩΝ ΠΡΟ ΦΠΑ / ΕΠΙΚΡΑΤΕΙΑ			1.936.000 €
		ΑΤΤΙΚΗ	
ΠΟΝΤΟΣ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΜΟΝ. Α.Ε.	800331208	ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ TV	2.024 €
SPORT TV ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ Α.Ε.	099789230	ACTION 24	30.800 €
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧ/ΣΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ Δ.ΑΣΠΡ/ΡΓΟΥ ΑΤΤΙΚΑ TV	90105574	ΑΤΤΙΚΑ TV	9.900 €
ΓΕΝΙΚΕΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ ΑΕ BLUE SKY	094352318	BLUE SKY	17.600 €
KONTRA ΙΚΕ	800526638	KONTRA	9.988 €
ΠΑΠΟΥΛΙΔΗΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ Μ.ΙΚΕ	800818647	ALERT	9.900 €
SOLAR MEDIA Α.Ε.	997883085	MAD TV	2.992 €
ΑΤΤΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.	801872207	ONE CHANNEL	44.000 €
ΣΜΑΙΛ ΤΙ ΒΙ Α.Ε.	800993070	SMILE	2.970 €
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	94399225	HIGH TV	2.992 €
CITY NEWS ΑΕ	094264816	ART	3.960 €
ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΣΟΔΟ -ΝΕΤ- ΜΕΣΩΝ ΠΡΟ ΦΠΑ / ΑΤΤΙΚΗ			137.126 €
		ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	
ΒΕΡΓΙΝΑ ΥΒΡΙΔΙΚΗ Α.Ε.	801042598	BERGINA TV	14.982 €



ΕΥΡΩΠΗ ΕΝΑ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΑΕ	094409390	EUROPE1	4.950 €
ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ-ΘΕΑΜΑΤΟΣ & ΕΠΙΚ/ΝΙΑΣ	090356467	TV 100	2.970 €
ΕΓΝΑΤΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ Α.Ε.	094186084	ΕΓΝΑΤΙΑ TV	4.950 €
ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΣΟΔΟ -ΝΕΤ- ΜΕΣΩΝ ΠΡΟ ΦΠΑ / ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ			27.852 €
		ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	
Γ ΜΠΟΚΑΣ ΚΑΙ ΣΙΑ ΑΕ	094300499	ΑΧΕΛΩΟΣ	14.000
ART TV ΓΚΑΝΙΑΤΣΑΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ	094171882	ART TV	12.000
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ ASTRA ΑΕ	094214456	ASTRA	17.000
ΘΕΣΣΑΛΙΚΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ	094142874	TRT	25.000
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΔΡΑΜΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ	094452237	STAR	17.000
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΕ	094387306	TV ALFA	8.000
ΔΕΛΤΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ	094274705	ΔΕΛΤΑ TV	30.000
ΘΡΑΚΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ	999388985	ΕΓΝΑΤΙΑ ΘΡΑΚΗΣ	30.000
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΔΗΜΟΥ ΟΡΕΣΤΙΑΔΟΣ	099308787	ΟΡΕΣΤΙΑΔΑ TV	4.000
ΙΚΑΡΟΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ	094235593	ΚΡΗΤΗ TV	40.000
ΠΑΓΚΡΗΤΙΑ ΡΑΔΙΟΤ ΑΝ ΕΤ ΤΗΛ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	094313599	ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ CRETA	15.000
ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ (ΙΚΑΡΟΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ Α.Ε.)	094235593	NOTOS TV	5.000 €
ΙΩΑΝΝΙΝΑ TV ΑΕ	094131430	ITV	20.000
ΠΑΝΗΠΕΙΡΩΤΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ TV ΑΕ	094477729	ΒΗΜΑ TV	20.000
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΗΠΕΙΡΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	094366396	ΗΠΕΙΡΟΣ TV1	25.000
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ ΑΕ	094266730	CENTER TV	23.000
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΒΑΛΑΣ ΑΕ	094226603	ΕΝΑ CHANNEL	23.000
ΔΙΟΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΜΟΝ.ΙΚΕ	801726726	ΔΙΟΝ TV	5.000
ΜΕΣΣΗΝΙΑΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	801227730	BEST	15.000
ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΑΕ	094265782	ΜΕΣΟΓΕΙΟΣ	12.000
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΛΥΜΝΟΥ Α.Ε.	998389019	ΑΙΓΑΙΟ TV	4.000 €
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΒΟΡΕΙΟΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΑΕ	094357295	FLASH	10.000
TOP CHANNEL Α.Ε./REFENERGY ΙΚΕ	800982400	TOP	4.000 €
ΗΧΟΕΙΚΟΝΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΔΙΑΥΛΟΣ ΚΕΝΤΡΟΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ	094243464	WEST	10.000
ΑΚΡΙΤΕΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	094357260	ΔΙΚΤΥΟ 1	10.000
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	094294568	CORFU TV	10.000



ΦΙΛΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΕΠΕ	099346560	START TV	10.000
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΙΑΚΙΣ ΑΕ	094270350	EUROCHANNEL ΚΙΑΚΙΣ	8.000
ΔΗΡΑΣ ΔΗΜΟΤ.ΡΑΔΙΟΤ/ΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΚΩ	090037689	ΚΟΣ TV (ΔΙΜΟΤΙΚΙ ΤΙΛΕΟΡΑΣΙ ΚΟ)	3.000 €
STAR Α Ε ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	094228018	STAR	30.000
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΈΝΑ	094275310	ΈΝΑ	20.000
ΝΤΟΥΜΝΙΤΖΕ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΑΕ	094284839	ΖΕΥΣ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	25.000
ΘΕΣΣΑΛΙΑ TV ΑΕ	094347831	ΘΕΣΣΑΛΙΑ TV	5.000
ΣΗΤΕΙΑ TV ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ	094315311	ΣΗΤΕΙΑ TV	5.000
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΡΜΗΣ ΑΕ	094491668	ΤΕΛΕ ΚΡΗΤΗ	5.000
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ ΑΕ	094276090	ΑΕΛΟΣ TV (ex. TV ΜΥΤΙΛΙΝΙ)	8.000
ΛΕΡΑΝΤΟ R T Y ΑΝΩΝΥΜΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	094275032	ΛΕΡΑΝΤΟ	10.000
NEXT ΠΡΩΗΝ ΞΑΝΘΗ CHANNEL	800554650	NEXT ΠΡΩΗΝ ΞΑΝΘΗ CHANNEL	4.000 €
ΙΟΝΙΑΝ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΕ	094233274	ΙΟΝΙΑΝ	45.000
ΚΚΟΣΜΟΣ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΑΕ	094205982	ΠΑΤΡΑ TV	10.000
ΒΑΡΟΥΞΗΣ ΕΛ ΚΑΙ ΕΕ	801207698	ORT	20.000
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΤΙΚΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚ	094271555	IRIDA TV	4.000
ΡΟΔΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	094358507	TV KOSMOS	20.000
ΣΑΜΙΑΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΑΕ	094166940	ΣΑΜΙΑΚΗ	15.000
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΑΝΤΟΡΙΝΗΣ ΑΕ	999553786	VOLCANO	6.000
ΣΕΡΡΑΙΚΑ ΜΑΖΙΚΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	094516250	ΔΙΚΤΥΟ TV	25.000
ΠΕΤΡΙΔΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	077532713	ΤΗΛΕΕΠΙΛΟΓΕΣ	20.000
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	094216308	SYROS TV1	5.000
21 ADMEDIA ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ Ι Κ Ε	801640586	FORMEDIA(ex.TV10)	25.000
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΡΕΘΥΜΝΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	094524169	ΝΕΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	26.000
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΚΡΗΤΗΣ ΑΕ ΚΡΗΤΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΕΝΑ	099504504	ΚΡΗΤΗ TV1	15.000 €
ΠΑΤΡΙΔΑ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΧΙΟΥ ΑΕ	094302315	ΠΑΤΡΙΣ TV	6.000
ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΣΟΔΟ -NET- ΜΕΣΩΝ ΠΡΟ ΦΠΑ / ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ			783.000 €
ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΣΟΔΟ -NET- ΜΕΣΩΝ ΠΡΟ			2.883.978 €



ΦΠΑ			
ΥΠΟΛΟΙΠΟ/ΑΔΙΑΘΕΤΟ ΕΣΟΔΟ -ΝΕΤ- ΜΕΣΩΝ ΠΡΟ ΦΠΑ			115.022 €
ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΣΟΔΟ -ΝΕΤ- ΝΕΣΩΝ ΠΡΟ ΦΠΑ			2.999.000 €

